

“Marcas con Valores”

Las “4 P del Marketing” (Precio, Plaza, Promoción y Producto) ya no son suficientes; en el escenario productivo actual valores como la confianza, el compromiso y la sostenibilidad en el largo plazo cobran cada vez más importancia.

Nuestra solución integral combina el marketing reputacional, el mantenimiento de los valores corporativos y la gestión en la Web 2.0 para potenciar una identidad corporativa comprometida, estable e integrada.



"No hay inversión más rentable que la del conocimiento."
Benjamin Franklin



Una herramienta a favor del desarrollo de un tejido social y empresarial más sostenible y responsable



Diseñamos los proyectos de comunicación en estrecha colaboración con nuestros clientes y creamos la campaña de comunicación que cada cliente necesita. Empleamos en cada caso los medios y soportes oportunos, adecuados a los valores de la marca.

- Propiciamos un diálogo colaborativo continuado con los grupos de interés.
- Identificamos las áreas de colaboración de la marca con sus stakeholders.
- Integramos la dimensión social, ambiental y ética de la marca en el proceso de comunicación.
- Realizamos una distinción de la marca basada en valores.
- Identificamos oportunidades de crecimiento alineadas con las demandas del mercado y la sociedad.
- Definimos nuevas plataformas y procesos de comunicación.
- Aportamos nuevas ideas de comunicación externa e interna.
- Creamos contenido para la Web 2.0 maximizando la presencia online y en las redes sociales.
- Construimos campañas y soluciones creativas alineadas con los valores de la marca.

N-Nova Responsables

www.n-nova.es -- info@n-nova.es

(+34) 917 312 841

(+34) 644 31 86 77 / (+34) 699 82 53 92

Juan Bravo, 3A 28006 MADRID

Avda. de La Habana, 33 32003 OURENSE

Illas Baleares, 23 36203 VIGO